

	Produktbeschreibung Artikel-Nummer: 7394 / Index: SAP Nr.: 62812	Projekt-Nr.: 1317

Produktbezeichnung: TEEKANNE FRIO SPORT AKTIV APFEL-ZITRONE RFA

☒ Inland	☒ Herstellermarke	☒ Geändertes Produkt
☐ Export	☐ Handelsmarke	☐ Nur geänderte Gestaltung
		☐ Neues Produkt

Bei Änderungen zwingend mit detaillierter Beschreibung auszufüllen:

Änderungsgrund:

☐ Marketing-/ Vertriebsgrund	☐ Gesetzesänderung	☐ Einspruch
☐ Beanstandungen	☒ Sonstiges	

Detaillierte Beschreibung (Was wird warum geändert?):

Durch den Wechsel des Magnesiumlieferanten können sowohl die Kosten reduziert als auch die Rezeptur optimiert werden. Zusätzlich wird auf RFA-zertifizierte Rohware umgestellt.

Business Case (Ziel/Zweck):

Im Zuge der unternehmensweiten Nachhaltigkeitsstrategie wird frio Sport Aktiv auf 30% RFA-zertifizierte Rohware umgestellt.

1. Bedarf/ Volumen

1.1 Bedarfsmenge pro Jahr (iHE):	1 Jahr:	62.460 HE
	2. Jahr	lt. roll. Planung HE
1.2 Bestellmenge:		
1.3 Erstproduktionsmenge:		
1.4 Produktionsbeginn:	lt. Planung	
	☒ Eigenproduktion ☐ Fremdbezug	
Auslieferungsbeginn: lt. Planung	Einführungsdatum: lt. Planung	

2. Kalkulationsprämisse:

2.1 DB gemäß Vorkalkulation (gemäß vertraulicher Anlage):

Siehe Kalkulation in der Anlage

2.2 DB erfüllt die Sortimentskriterien: ☐ Ja ☐ Nein

Falls „Nein“: Begründung der Produkteinführung:

2.3 Bei Produktänderungen:

☐ Kalkulation bleibt unverändert		
☒ Kalkulation verändert sich positiv	Abweichungshöhe (€ bzw. %): +6,64 PP.	Grund:
Trotz der Umstellung auf RFA-zertifizierte Rohstoffe, können durch die Umstellung des Magnesiumlieferanten Rohstoffkosten eingespart werden.		
☐ Kalkulation verändert sich negativ	Abweichungshöhe (€ bzw. %):	Grund:

3. Einsatz besonderer Rohwaren:

	Produktbeschreibung Artikel-Nummer: 7394 / Index: SAP Nr.: 62812	Projekt-Nr.: 1317
	☐ Bio ☐ Fairtrade ☒ Rainforest Alliance (RFA)	
3.1 Nur bei Rainforest Alliance-Produkten: Enthaltene Rainforest Alliance zertifizierte Zutat(en): Hagebutte, Apfel		
Abrechnungsrelevanter prozentualer Anteil Rainforest Alliance Rohware im Fertigprodukt (inkl. Saft / Aroma etc.): 46%		
Einschränkende (aufgedruckte) Erklärung zum RFA zertifizierten Rohstoff in Zusammenhang mit dem Rainforest Alliance Siegel <u>auf der Verpackung</u> : 30%		
3.2 Bestimmungsland: Deutschland		

4. Produktausstattung	
4.1 Beutelformat:	Heißsiegel
4.2 Umhüllung:	Ja ☒ SAP Nr.: 62975 Nein ☐ ☐ Umhüllung Perfecta Universal ☒ HS-Umhüllung (Papier mit Innenfolie) ☐ HS-Umhüllung (Papier ohne Innenfolie) ☐ Umhüllung Constanta / Perfecta (weiches Etikett)
4.3 Etikett:	Ja ☒ SAP Nr.: 59433 Nein ☐
4.4 Sonstiges:	Umstellung nach aufbrauchen Umhüllung SAP 56042 und Etikett SAP 59433
4.5 Bedruckung	
4.5.1 des Etiketts	☐ Tiefdruck ☒ Flexodruck Anzahl der Farben (Vorderseite/Rückseite): 5
4.5.2 der Umhüllung	☒ Tiefdruck ☐ Flexodruck Anzahl der Farben: 7
4.6 Mischungs-Nr.:	SAP Nr.: 62872
	SAP Nr.:
4.6.1 Mischungsvolumen:	11ml/5g
4.7 Zutatenliste:	Äpfel
(nach abnehmender Reihenfolge)	Magnesiumcitrat
	Hagebutte
	Zichorienwurzel
	Steviablätter
	Apfelaroma
	Limettenaroma
	Zitronenschalen

	Produktbeschreibung	Projekt-Nr.:
	Artikel-Nummer: 7394 / Index: SAP Nr.: 62812	1317

4.8. Aroma	fest ☒ flüssig ☐
4.8.1 Aromaanteil in %:	
(+ Gramm-Angabe bei festem Aroma)	
4.9 Füllgewicht je Basiseinheit:	2,5 g
4.10 Mindesthaltbarkeit:	24 Monate
4.11 Restlaufzeit	9 Monate
4.12 Bezeichnung des Lebensmittels (ehemals Verkehrsbezeichnung)	Aromatisierter Früchtetee mit Apfel-Zitronen-Aroma + Magnesium

5. Verpackung der Endverbrauchereinheit			
5.1 Art der Verpackung	☐ Faltschachtel SAP Nr.: ☒ Planozuschnitt SAP Nr.: 62786 Sonstiges:		
5.2 Inverkehrbringer lt. Endverpackung	☒ Teekanne ☐ Teehaus	☐ Wilken ☐ Winston	☐ sonstige (Bezeichnung):
5.3 Inhalt:	18 Btl. á 2,5g		
5.4 Bedruckung:	5-farbig + Lack		
5.5 E-Zeichen	☒ Ja ☐ Nein		
5.6 Abmessung: (lt. Maßblatt)	127 mm x 68,5 mm x 79 mm		
Definition entsprechend den Richtlinien der Verpackungsdokumentation.			
5.7 Abmessung (aus Kunden-Regalsicht):	Länge	Breite	Höhe
	68,5 mm	127 mm	79 mm
Definition:	Länge = Seitenansicht	Breite = Frontansicht	Höhe= Höhenansicht
5.8 Gewicht	brutto 85g; Tara: 40g; Füllgewicht: 45g		
5.9 Folienumschlag	☐ Ja ☒ Nein Breite: SAP Nr.:		
5.10 Aufreißfaden:	☐ Ja ☒ Nein		
5.11 Grüner Punkt:	☒ Ja ☐ Nein		
5.12 GTIN der Endverbrauchereinheit:	4009300015062		
5.13 Größe des GTIN-Symbols	SC 2		
5.14 Stand des GTIN-Symbols	Linkes Seitenteil		
5.15 Zusatzetikett:	☐ Ja ☒ Nein SAP Nr.: ET Maße: Anzahl der Farben: Eigendruck ☐ Fremdbezug ☐ Platzierung:		

	Produktbeschreibung Artikel-Nummer: 7394 / Index: SAP Nr.: 62812	Projekt-Nr.: 1317
---	--	---

6. Handelsverpackung			
6.1 Handelseinheit / Tray:	Schaukarton	☐	SAP Nr.:
	Tray	☒	SAP Nr. (Deckel): 59059
			SAP Nr. (Unterteil): 59066
	Sonstiges:		
6.2 Inhalt:	10 EVEs á 18 Beutel		
6.3 Packweise:	☐ liegend		
	☒ stehend		
	☐ geschrumpft		
	Folienbreite:		
	Abzugslänge:		
6.4 Bedruckung:	2-farbig		
6.5 Abmessungen (LxBxH):	a) Außenmaß	357mm x 135mm x 164mm	
	b) Innenmaß	341mm x 127mm x 160mm	
6.6 GTIN der HE:	40093000 7394 9	SAP Nr.: 62812	
6.7 EDV-Art. Nr.:	7394		
6.8 Etikett der HE:	☒ Ja	☐ Nein	
	SAP Nr.:	28757	
	ET Maße:	Thermodirekt 105 x 65mm	
	Anzahl der Farben:	1-farbig	
	☒ Eigendruck	☐ Fremdbezug	
6.9 Bruttogewicht der HE:	957,50g		
6.10 Verpackungsgewicht HE:	107 g		
6.11 Grosso Preis:	20,60 €		
6.12 Mehrwertsteuersatz:	☒ halb	☐ voll	☐ Kein
6.13 bilanzierende Firma:	TEEKANNE GmbH & Co. KG	☒	

7. Weiterverpackung			
7.1 Umkarton:			
7.2 Inhalt:			
7.3 Bedruckung:			
7.4 Abmessungen:			
7.5 Bruttogewicht:			
7.6 Etikett des Umkartons	☐ Ja		
	ET Nr.:		
	ET Maße:		
	Anzahl der Farben:		
	☐ Eigendruck	☐ Fremdbezug	

	Produktbeschreibung Artikel-Nummer: 7394 / Index: SAP Nr.: 62812	Projekt-Nr.: 1317

8. Palettenversand:		
8.1 Palettenart:	☒ EURO	☐ Einweg ☐ Chep
	Sonstige:	
8.2 Anzahl der Umkartons	- je Palette CCG2	180
bzw. HE:	- je Lage	18
8.2.1 GTIN CCG2-Palette	4009300036777	
8.3 Anzahl Lagen je Palette:	10	
8.4 Stapelhöhe (incl. Holz):	1,79 m	
8.5 Gesamtgewicht:	198 kg (inkl. Palette 25kg)	
8.6 Palettenauslastung (%):	Fläche	89,6%
	Volumen	90,7%
8.7 Stapelschema:	Anlage zum Original Produktbeschreibung / Packungsgrößen spezifisch.	
8.8 GTIN CCG1-Palette	4009300036760	
8.9 Anzahl der Umkartons bzw. HEs je Palette CCG1	90	

9. Hinweise für Kostenrechnung:			
9.1 Eigenproduktion in:	☒ Düsseldorf	☐ Bozen	☐ Salzburg
	☐ Radebeul		☐ Krakau
9.2 Fremdbezug:	☐ Handelsware		
bzw. HE:	☐ Lohnpacker		

10. Hinweise zum Produktionsstandort (nur bei Eigenmarken erforderlich)		
☐ eine IFS-zertifizierte Produktionsstätte		
☐ nur Teekanne Düsseldorf	☐ nur Teehaus Radebeul	

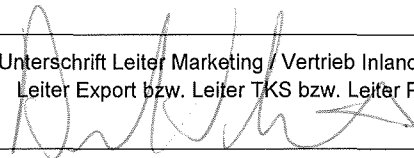
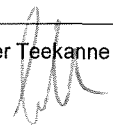
11. Anlagen zur Produktbeschreibung	
☒ Neues Layout (zur Freigabe erforderlich)	
☒ Altes Layout (zur Freigabe erforderlich sofern es sich um eine Änderung handelt)	
☒ 2.1 DB gemäß Vorkalkulation	
☐ Business Case (Ziel/Zweck)	
☐	
☐	
☐	

	Produktbeschreibung Artikel-Nummer: 7394 / Index: SAP Nr.: 62812		Projekt-Nr.: 1317
		Datum	Teamleiter bzw. Handelsmarkenmanager bzw. Produktmanager

15.11.19	J. Pet. Jun
	Leiter Marketing Inland bzw. Leiter Marketing Int. bzw. Leiter Vertrieb Handelsmarken bzw. Leitung Marketing TKS bzw. Leiter Marketing Pompadour

Produkt freigegeben:

Datum	20.11.19	Datum	20/11/19
-------	----------	-------	----------

Unterschrift Leiter Marketing / Vertrieb Inland bzw. Leiter Export bzw. Leiter TKS bzw. Leiter PDB 	Unterschrift Leiter Teekanne Gruppe 
---	---

Verteiler-Düsseldorf: siehe Verteilerliste gemäß Anlage „Lenkung von Produktbeschreibungen“ (Laufwerk p:\Produktbeschreibungen) mit den jeweiligen Funktionsbezeichnungen sowie namentlich im Outlook-Adressbuch unter dem Verzeichnis „Verteiler Produktbeschreibungen“

Verteiler-Standorte: siehe hinterlegte Verteilerlisten